

**BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **824** /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **22** tháng **3** năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học
cấp cơ sở năm 2022 (đợt 1)**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 389/QĐ-BTC ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-ĐHTCM ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022 (đợt 1) cho các cá nhân (theo Danh mục đính kèm).

Điều 2. Quy trình thực hiện, nghiệm thu, thanh lý đề tài phải theo quy định chung hiện hành của Nhà trường.

Điều 3. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng phòng Kế hoạch – Tài chính, Trưởng các khoa và chủ nhiệm đề tài chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 1, 3;
- Lưu: VT, QLKH. 

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Văn Hiến

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

1

DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2022 (ĐỢT 1)
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 824/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 3 năm 2022 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
01	CS-01-22	Tác động của nợ nước ngoài đến tăng trưởng kinh tế: nghiên cứu trường hợp các quốc gia Asean	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	30
02	CS-02-22	Nhận thức Facebook như một công cụ tìm việc và duy trì hình ảnh online chuyên nghiệp trước nhà tuyển dụng	TS. Tô Anh Thơ	30
03	CS-03-22	Vai trò của trí tuệ cảm xúc trong việc thúc đẩy hiệu quả làm việc nhóm tại các ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh: ảnh hưởng trung gian của xung đột nhiệm vụ	ThS. Trần Thị Siêm	30
04	CS-04-22	Kiểm định tác động bất cân xứng của nợ công đến tăng trưởng kinh tế - Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Trần Thị Diễm	30
05	CS-05-22	Nghiên cứu tác động từ sự gia nhập của ngân hàng nước ngoài và năng lực cạnh tranh đến ổn định tài chính ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Phạm Thủy Tú	30
06	CS-06-22	Mối liên hệ giữa định hướng chiến lược số hóa, năng lực chuyển đổi số và kết quả hoạt động của các doanh nghiệp Việt Nam	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
07	CS-07-22	Chứng khoán hóa các khoản nợ - Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý chính sách cho Việt Nam	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt	30
08	CS-08-22	Phân tích tác động của chi tiêu công cấp Tỉnh đến tăng trưởng kinh tế của các địa phương trong bối cảnh đại dịch Covid 19	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	30
09	CS-09-22	Mức độ đáp ứng năng lực ứng dụng công nghệ thông tin của sinh viên theo nhu cầu doanh nghiệp: nghiên cứu tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Trương Đình Hải Thụy	30
10	CS-10-22	Ảnh hưởng của huấn luyện, trao quyền, vốn xã hội từ nhà quản lý đến cam kết của nhân viên với tổ chức: tác động điều tiết của sự hỗ trợ từ đồng nghiệp	ThS. Lê Xuân Quỳnh Anh	30
11	CS-11-22	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn dịch vụ tham vấn đầu tư chứng khoán: bằng chứng thực nghiệm tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Loan	30
12	CS-12-22	Các yếu tố thuộc đặc điểm hội đồng quản trị tác động đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại niêm yết tại Việt Nam	TS. Nguyễn Kim Quốc Trung	30
13	CS-13-22	Tác động của minh bạch thông tin đến hiệu quả hoạt động của các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	30
14	CS-14-22	Tác động của tăng trưởng kinh tế, đầu tư trực tiếp nước ngoài và chất lượng thể chế đến môi trường tại các quốc gia châu Á	TS. Nguyễn Việt Hồng Anh	30
15	CS-15-22	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến tăng trưởng kinh tế: nghiên cứu trong điều kiện chất lượng thể chế tại các quốc gia Asean	ThS. Nguyễn Xuân Bảo Châu	30
16	CS-16-22	Tác động của sự hỗ trợ từ tổ chức, sự tự chủ đến sự điều chỉnh công việc và sự gắn kết công việc của nhân viên ngành bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Thái Kim Phong	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
17	CS-17-22	Xây dựng mô hình doanh nghiệp sản xuất và cấu hình trên hệ thống ERP ứng dụng trong hoạt động giảng dạy	ThS. Lâm Hoàng Trúc Mai	30
18	CS-18-22	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tại Thư viện Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Vũ Hồng Vân	30
19	CS-19-22	Tác động của nội dung trên mạng xã hội đến sự gắn kết của người tiêu dùng và tài sản thương hiệu trong thị trường điện thoại thông minh tại Việt Nam	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm	30
20	CS-20-22	Nghiên cứu ứng dụng hệ thống CRM trong giáo dục: tình huống tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Nguyễn Thị Trần Lộc	30
21	CS-21-22	Các yếu tố tác động đến tương tác xã hội và niềm tin của người mua đối với người bán thông qua hình thức livestream tại Việt Nam	ThS. Mai Thoại Diễm Phương	30
22	CS-22-22	Mức độ sẵn sàng học trực tuyến của sinh viên đại học chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Phạm Hồng Hải	30
23	CS-23-22	Nghiên cứu sự tác động của tính vị chủng tiêu dùng và giá trị cảm nhận đến lòng trung thành thương hiệu của người tiêu dùng đối với các chuỗi cửa hàng cà phê nội địa tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thái Hà	30
24	CS-24-22	Thái độ, chuẩn chủ quan, nhận thức kiểm soát hành vi tác động đến hành vi mua thực phẩm hữu cơ của thế hệ Z	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi	30
25	CS-25-22	Phát huy vai trò của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing trong đấu tranh chống các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng hiện nay	ThS. Đặng Trường Giang	30
26	CS-26-22	Tác động của dòng vốn FDI lên thất nghiệp ở các quốc gia đang phát triển Châu Á: Vai trò của số hóa	TS. Nguyễn Văn Bồn	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
27	CS-27-22	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và gắn kết trong công việc của giảng viên tại các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Văn Hưng	30
28	CS-28-22	Giáo dục truyền thống yêu nước cho sinh viên thông qua giáo dục quốc phòng và an ninh ở Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Lê Hồng Nhật	30
29	CS-29-22	Các yếu tố tác động đến ý định chọn cơ quan hành chính nhà nước để làm việc của sinh viên năm cuối ở các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lê Thị Lan Anh	30
30	CS-30-22	Tác động của phong cách lãnh đạo chuyển dạng đến niềm tin cảm xúc, động lực làm việc và sự sáng tạo: Nghiên cứu tại các cơ sở giáo dục đại học công lập tự chủ tài chính tại Việt Nam	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	30
31	CS-31-22	Tác động của công nghệ đến lợi nhuận và sự ổn định của ngân hàng: nghiên cứu trường hợp tại Việt Nam	TS. Trần Thị Thanh Nga	30
32	CS-32-22	Ước lượng cận trên xác suất thiệt hại cho Mô hình rủi ro thời gian rời rạc với biến ngẫu nhiên m – phụ thuộc	TS. Nguyễn Huy Hoàng	30
33	CS-33-22	Mối quan hệ giữa kế toán thận trọng và tập trung quyền sở hữu: vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị	ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng	30
34	CS-34-22	Tác động của số hóa doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động kinh doanh tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa – nghiên cứu khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	CN. Ngô Quảng Biên	30

Danh sách tổng cộng có: 34 đề tài ./.

Số: 596 /HĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 7 năm 2022

**HỢP ĐỒNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THỰC HIỆN
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2022**

Căn cứ Bộ Luật Dân sự năm 2015;

Căn cứ Nghị định 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-ĐHTCM ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-ĐHTCM ngày 9 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 824/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022.

Hôm nay, ngày tháng năm 2022, tại TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi gồm:

Bên giao (Bên A) : Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ : số 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Đại diện : TS. Nguyễn Văn Hiến

Chức vụ : Phó Hiệu trưởng

Bên nhận (Bên B): ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng chủ nhiệm.

Địa chỉ : Trường Đại học Tài chính – Marketing

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Bên B cam kết thực hiện đề tài: *Mối quan hệ giữa kế toán thận trọng và tập trung quyền sở hữu: vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị*, mã số: CS-33-22.

Điều 2: Thời gian thực hiện hợp đồng 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng.

Điều 3: Bên A có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra tình hình thực hiện và tổ chức nghiệm thu đề tài theo quy định hiện hành.

Điều 4: Kinh phí thực hiện đề tài:

- Tổng kinh phí để thực hiện đề tài là: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- Nguồn kinh phí:
- + Ngân sách trường: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- + Nguồn khác: Không
- + Kinh phí này được bên A chuyển cho bên B thành 02 (hai) đợt:
 - Đợt 1: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi ký hợp đồng;
 - Đợt 2: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi nghiệm thu.

Sau khi đề tài được hoàn thành, hai bên chịu trách nhiệm cùng tổ chức đánh giá nghiệm thu sản phẩm nghiên cứu, nếu đề tài không đạt yêu cầu thì bên B phải chịu trách nhiệm hoàn trả phần kinh phí đã nhận của bên A.

Điều 5: Sau khi nghiệm thu, Bên B hoàn thành công trình nghiên cứu theo kết luận của hội đồng nghiệm thu và chuyển cho bên A toàn bộ kết quả nghiên cứu gồm:

- 02 (hai) bản báo cáo chính thức và các bản báo cáo tóm tắt của công trình;
- File mềm của báo cáo chính thức và báo cáo tóm tắt.

Điều 6: Quyền sở hữu trí tuệ

Đề tài nhận 100% kinh phí từ bên A, quyền sở hữu đối với kết quả nghiên cứu thuộc về bên A. Bên B được hưởng quyền tác giả, không đồng thời là chủ sở hữu tác phẩm theo Bộ Luật Dân sự Việt Nam hiện hành và các văn bản pháp luật liên quan. Chủ nhiệm đề tài muốn phổ biến, sử dụng kết quả nghiên cứu phải có sự thỏa thuận bằng văn bản giữa hai bên.

Điều 7: Nghĩa vụ cung cấp thông tin

Khi cần, bên B (Chủ nhiệm đề tài) có nghĩa vụ cung cấp cho bên A (Trường Đại học Tài chính - Marketing) đầy đủ các thông tin liên quan đến đề tài trong thời gian thực hiện đề tài cũng như sau khi đã được nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.

Điều 8: Điều khoản chung

Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã được ghi trong hợp đồng. Nếu bên nào vi phạm phải chịu trách nhiệm theo quy định hiện hành. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có các yêu cầu thay đổi hoặc bổ sung, hai bên phải kịp thời thỏa thuận bằng văn bản. ✓

**ĐẠI DIỆN BÊN B
CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI**



ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng

**ĐẠI DIỆN BÊN A
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Văn Hiến

Số: **2241**/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **07** tháng **9** năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-ĐHTCM ngày 09 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 824/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Mối quan hệ giữa kế toán thận trọng và tập trung quyền sở hữu: vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị”, mã số: CS-33-22 do ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng làm chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH. /✓



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

(Ban hành kèm theo Quyết định số: **2241/QĐ-ĐHTCM** ngày **07/9/2023**
 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	PGS.TS. Trần Đình Phụng	Phản biện 1	Trường ĐH Sài Gòn
3	PGS.TS. Võ Văn Nhị	Phản biện 2	Trường ĐH Kinh tế TPHCM
4	TS. Trần Hồng Vân	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính – Marketing

Danh sách gồm có 05 thành viên./.

**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

1. Tên đề tài: *Mối quan hệ giữa kế toán thận trọng và tập trung quyền sở hữu: vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị*
2. Mã số đề tài: CS-33-22
3. Chủ nhiệm đề tài: ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng
4. Cơ quan chủ trì: Trường ĐH Tài chính – Marketing
5. Quyết định thành lập hội đồng: số 2241/QĐ-ĐHTCM ngày 7/9/2023
6. Thời gian họp: *17h00 Thứ Hai ngày 11/9/2023*
7. Địa điểm họp: Trực tuyến thông qua MS.Teams
8. Thành phần tham dự:

8.1 Hội đồng nghiệm thu:

STT	Họ và tên	Chức danh trong Hội đồng	Đơn vị
1	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	PGS.TS. Trần Đình Phụng	Phản biện 1	Trường ĐH Sài Gòn
3	PGS.TS. Võ Văn Nhị	Phản biện 2	Trường ĐH Kinh tế TP HCM
4	TS. Trần Hồng Vân	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường Đại học Tài chính - Marketing

8.2 Nhóm thực hiện:

8.3 Khách mời:

9. Nội dung cuộc họp:

9.1. Chủ nhiệm đề tài báo cáo tóm tắt nội dung:

Ci Haiy limu bay tom tat loq yle

9.2. Ý kiến và câu hỏi của các thành viên Hội đồng:

ph1: Kien theo ban nhan xet

ph2: Kien theo ban nhan xet

uc: Kien theo ban nhan xet

uTK: Kien theo ban nhan xet

chutit: Kien theo ban nhan xet

câu hỏi sau chọn thời gian 2008-2017

viết TT 121/2012 áp dụng đến năm 2017
đạt 1 club của quốc gia liên lạc

(2) Tại sao chọn 165 cây?

Vì các cây này đang được bảo tồn.

9.3. Ý kiến giải trình của nhóm đề tài:

Triếp theo ý kiến của các thành viên hội đồng

9.4. Hội đồng bỏ phiếu đánh giá.

10. Kết luận của Hội đồng:

- Là văn bản quy định cấp thiết của đề tài
 - Rõ ràng, mạch lạc, mục tiêu rõ ràng (bổ sung mục tiêu 1 theo mục tiêu đề tài của hoạt động)
 - Đề cập bổ sung quy định hoạt động tại Việt Nam
 - Bổ sung thêm về lý thuyết liên quan về đề tài hoạt động
 - Tổng quan về nội dung: hình thức, phạm vi, đối tượng hợp tác (vào dự án)
 - Giả thuyết đưa ra chương 3, chương 4, chương 5 là quy trình nghiên cứu
 - Các bài kiểm tra đánh giá bài tập và các mô hình và các hoạt động khác
- Buổi họp kết thúc lúc 18 giờ 00 cùng ngày. /.

THƯ KÝ HỘI ĐỒNG



PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

Số: 761 /BBTL-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 9 năm 2023

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 596/HĐ-ĐHTCM ngày 05/7/2022 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng nghiệm thu đề tài: **Mối quan hệ giữa kế toán thận trọng và tập trung quyền sở hữu: vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị**, mã số: **CS-33-22**;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 2769/GUQ-ĐHTCM ngày 30 tháng 12 năm 2022.

Chúng tôi gồm :

- 1. Bên giao (Bên A):** **TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING**
Địa chỉ : 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp.HCM
Đại diện : **TS. Lê Trung Đạo**
Chức vụ : Phó Hiệu trưởng
- 2. Bên nhận (Bên B) : ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng**
Địa chỉ : Khoa Kế toán – Kiểm toán

Hai bên thống nhất thanh lý hợp đồng số: 596/HĐ-ĐHTCM ngày 05/7/2022 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng với các điều khoản như sau:

Điều 1: Nội dung công việc và thời gian thực hiện:

Bên B đã thực hiện nội dung công việc theo đúng hợp đồng số: 596/HĐ-ĐHTCM ngày 05/7/2022. Đã được Hội đồng nghiệm thu xếp loại: Đạt.

Điều 2: Sản phẩm giao nộp

Bên B đã giao nộp cho Bên A các sản phẩm của đề tài theo đúng hợp đồng gồm:

- Báo cáo chính thức;
- File báo cáo;

Điều 3: Giá trị hợp đồng và thanh lý

- Giá trị hợp đồng: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)
- Giá trị thanh lý: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)
- Sau khi Bên A thanh toán đầy đủ cho Bên B số tiền trên, thì Hợp đồng số: 596/HĐ-ĐHTCM ngày 05/7/2022 đã chính thức được thanh lý. ✓

ĐẠI DIỆN BÊN B



ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng

ĐẠI DIỆN BÊN A



TS. Lê Trung Đạo

Số: **2241**/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **07** tháng **9** năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-ĐHTCM ngày 09 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 824/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Mối quan hệ giữa kế toán thận trọng và tập trung quyền sở hữu: vai trò điều tiết của tính độc lập hội đồng quản trị”, mã số: CS-33-22 do ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng làm chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH. ✓



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

(Ban hành kèm theo Quyết định số: **2241/QĐ-ĐHTCM** ngày **07/9/2023**
 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	PGS.TS. Trần Đình Phụng	Phản biện 1	Trường ĐH Sài Gòn
3	PGS.TS. Võ Văn Nhị	Phản biện 2	Trường ĐH Kinh tế TPHCM
4	TS. Trần Hồng Vân	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính – Marketing

Danh sách gồm có 05 thành viên./.